科技期刊编辑思维随大数据时代转变

摘　要：随着大数据时代的到来，科技期刊的编辑工作迎来新的机遇和挑战。科技期刊的编辑思维应从三方面进行拓展：思维形态、思维理念、思维向度。关联性、创新性、非线性和整体性是思维形态的拓展核心，定量、多维和变革理念是思维理念的拓展核心，思维向度的拓展核心是标准、数据和价值向度。

关键词：科技期刊；大数据时代；编辑思维

中图分类号：G3　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）04-065-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.012

■文 / 崔建华

引言

在现今的社会，大数据的应用越来越彰显它的优势，它占领的领域也越来越大，电子商务、O2O、物流配送等，各种利用大数据进行发展的领域正在协助企业不断地发展新业务，创新运营模式。有了大数据这个概念，消费者行为的判断、产品销售量的预测、精确的营销范围以及存货的补给已经得到全面的改善与优化。现在的社会是一个高速发展的社会，科技发达，信息流通，人们之间的交流越来越密切，生活也越来越方便，大数据就是这个高科技时代的产物。大数据带给我们三个颠覆性观念转变：是全部数据，而不是随机采样；是大体方向，而不是精确制导；是相关关系，而不是因果关系。科技期刊产业在大数据的浪潮里将迎来新的机遇和挑战[1]。受大数据时代的影响，科技期刊思维也需随着时代做出转变，本文从思维理念、思维向度和思维本体这三方面展开讨论，分析构成编辑思维的这三方面的拓展方向。

1. 拓展编辑思维理念

科学性理念、规范性理念等是传统科技期刊的理念，但在大数据时代，科技期刊如果想发展、不被淘汰，其编辑的思维理念必须发生转变，可向定量性理念、变革性理念和多位性理念进一步拓展。

1.1 拓展定量性理念

定量分析和定性描述组成了科学语言。在大数据时代，定量化思维理念应深入到科技期刊编辑中去。定量化是大数据时代科学语言的主要表达形式，科技成果的影响力现今已由此种语言表达。定量化的数据形式表达方式也是科学成果的对应体现。随着科学发展，定量化科学语言已成为科技成果的主要体现部分。大数据是由一个个数据组成，现代数学模型的不断发展和创新再把这一个个数据量化，使得大数据时代不断向前发展，计算机化发展和互联网发展的进一步促进，使得不能定量化的的基础学科很难在大数据时代进步，最终造成的结果就是被其他行业所取代。科技期刊如果想在大数据时代立足，就一定要向定量性理念拓展。现今很多学科已与新的科学语言进行了融合[2]，并取得了突破性的进展。层序地层学和地球动力学就是比较好的例子。

1.2 拓展多维性理念

科技期刊编辑应注重从“单维”向“多维”性理念的转变，大数据时代，科技期刊编辑的思维可能根深蒂固不易改变，但随着时代的发展和社会的进步，不进则退。科技期刊编辑在保留良好思维模式下，还应积极学习和运用新思维，一方面要弘扬和坚持好的传统思维方法，另一方面要积极吸纳和运用适应时代的新思维。科技期刊作为科学发展前沿的明灯，期刊编辑不能懈怠，在做好现有工作的同时，应向多维发展，不能以单一思维或平面思维来履行职责，只有多维立体思维综合运用，才能提升工作效率，提高期刊质量。人们过去以三维概念来描述这个空间，如果考虑时间因素，那三维就是一个一个片段，如果科技季刊编辑思维也能进入到多维空间，科技期刊必将得到飞速发展。

1.3 思维理念的变革

辩证唯物主义思想观点认为：“人的思维是可变的”。在大数据时代，人们在对海量、多元素和高质量的数据资源获取和吸收的过程中，信息的积累必将由量变引发质变，新的认识、新的思想的积累必将改变现有思维模式从而适应新事物。科技期刊编辑在大数据时代的改革浪潮中也将破除传统思维定势，建立新的思维模式，运用新知识，勇于变革、重构，找到让科技期刊发展的思维新理念。

2. 拓展思维向度

思维犹如作用力一样是有向度的。作者向度、文章向度和读者向度是传统认为组成科技期刊编辑思维向度的三方面。大数据时代，信息量的暴增也带给我们新的向度，即数据向度、拓展标准向度和价值向度。科技期刊编辑也应加入这三种思维向度。

2.1 标准向度的拓展

随着大量的、未经甄别的、多种多样的数据进入到我们

的周围，人们还没有足够的准备去接收这些信息，一方面大数据的录入、补充、筛选等行业标准及规则尚不完善，另一方面科技期刊业界对新模式的不熟悉，造成有关期刊的编辑、校对、发行等无统一录入标准，使网络数据库混乱不堪。因此，在今后的一段时间内，探讨出新的行业标准和规范是一项重要任务。科技期刊编辑应积极参与到这些标准的制定中去，且在制定的过程中也可以尽量争取一定话语权。

2.2 数据向度的拓展

大数据时代，数据是其组成部分，那一个个数据即资源。科技期刊就是生产创造数据的产业。科技期刊的工作流程和其他产品一样，需要注重产权的保护，因此，期刊编辑必须加强对数据的敏感度和关注度，掌握好期刊的核心数据，就是保住了产品，才能可持续性发展[3]。数据向度的拓展是科技期刊编辑可以在大数据时代立足的保证。

2.3 价值向度的拓展

科技期刊的价值核心是数据、是观点、是知识，在大数据时代只有高度重视其价值，合理运用，才能使科技期刊数据的高价值得到体现，但这不是说要闭关锁国，因为共享是趋势，不能提供数据，必将被时代所抛弃，所以要关注期刊内容价值的最大化，注重科技期刊数据在收集筛选、传输交换、多维传播过程中实现价值最大化。

3. 科技期刊编辑思维形态的拓展

在大数据时代，应该有大数据思维，原有思维向新思维模式转变很有必要，科技期刊编辑在保持传统思维的前提下，积极拓展开发新思维，达到思维本体的重构。

3.1 编辑思维的整体性

科技期刊编辑必须重视科技期刊数据和信息的整体性。编辑工作应从多维度、多角度、多元化进行，不随意剪裁原文，将多元素合理整合到内容中去，在满足规范性和标准的前提下充分拓展编辑形式，使科技期刊整体形态得到丰富，注重期刊发行的各个环节，掌握核心再整体规划，为科技期刊的发行效果和传播范围贡献力量。

3.2 编辑思维的关联性

科技期刊编辑在收稿、审稿、修订、讨论等工作环节的主要任务，就是对期刊数据进行完善和对文字的再加工、整体编排的过程。这是一种非常独特的工作环节，对关联性思维能力要求很高。对整篇数据内容的了解，或本篇内容与另一篇的内容，或本刊内容与其他期刊的内容等，均是文本与文本、数据和数据的关系，要处理好这多元关系，编辑的关联性思维能力至关重要。

3.3 编辑思维的非线性

结构性、非结构性及碎片化[4]组成了多变化、非线性的大数据。科技期刊编辑非线性思维能力的增强可以提升对数据信息的敏感性，拓展并增强科技期刊编辑的非线性思维能力，有利于增强其理解非线性数学基础之上的新的科学大数据研究模式。

3.4 编辑思维的创新性

数据的重组、再利用、数据的开放估值和数据的再扩、折旧创新等是大数据的创新形式。本文讲的编辑思维的创新不是传统意义上的创新，它是一种新的思维形态，可以表现为数据的深度开发和创新上，更侧重于思维上的创新。

4. 结语

最早提出“大数据”时代到来的是全球知名咨询公司麦肯锡，麦肯锡称：“数据，已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域，成为重要的生产因素。人们对于海量数据的挖掘和运用，预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。”“大数据”在物理学、生物学、环境生态学等领域以及军事、金融、通讯等行业存在已有时日，在这样一个时期，科技期刊编辑应尽快改变思维模式，尽快学习发展[5]，适应大数据时代的冲击和影响。编辑思维的拓展，是在大数据时代能立足发展的关键因素。随着互联网的推动，给科技期刊编辑思想拓展的时间越来越少，如果不能适应这个高速发展的社会，科技期刊必将被新兴起的行业所取代。媒

参考文献

[1] 黄志红．大数据时代科技期刊编辑面临的机遇与挑战 [J]. 东华理工大学学报（社会科学版），2016（04）：401-403.

[2] 王永超．大数据时代纸质科技期刊出版模式的改进与提升 [J]. 江苏科技信息，2017（06）：29-31.

[3] 张迪，胡欣．大数据时代科技期刊的发展趋势与品牌建设 [J]. 东南传播，2016（08）：72-73.

[4] 樊雅梦，王虹，杨璐瑜．科技期刊的碎片化信息服务——微信公众号运营策略探究 [J]. 新闻知识，2017（03）：46-48.

[5] 张敏．大数据时代科技期刊编辑信息素养的提升 [J]. 农业图书情报学刊，2016（05）：134-136.

作者简介：崔建华（1962-），男，副编审，主要从事科技期刊编辑工作。

（**作者单位：**吉林省医学期刊社）